|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Положительноевлияние (Positive)** | **Отрицательноевлияние(Negative)** |
| **Внутренняясреда (Internal)** | Сильные стороны(Strengths)  1.Финансовая устойчивость компании;  2.Профессионализм административно-управленческого персонала (офис);  3.Наличие четкой ценовой политики;  4.Постоянный растущий рост в силу специфики бизнеса;  5.Сложившиеся репутация фирмы;  6.Сложившийся, сплоченный коллектив. | Слабые стороны (Weaknesses)  1.Неусловий для раскрытия потенциала каждого сотрудника;  2.Недостаточна мотивация персонала к изменениям;  3.Отсутсвие системы контроля эффективности и качества труда персонала;  4.Недостаточная забота о социально-психологическом климате в компании;  5.Отсутсвие системы обучения и повышения квалификации персонала;  6.Отсутствие маркетинговой деятельности;  7.Сложность в работе с рекламациями;  8. Недостаточно условий для раскрытия рабочего потенциала каждого сотрудника  9. Отсутствие дополнительных услуг;  10.Неэффективная внутренняя информационная система;  11.Отсутствие эффективности в рекламных акциях;  12.Имидж порой играет отрицательно;  13.Отсутствие четкости распределения функций между сотрудниками |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Внешняясреда (External)** | Возможности (Opportunities)  1.Повышение эффективности внутренних бизнес процессов;  2.Введение дополнительных услуг;  3.Сниженеи издержек;  4.Вывод каждого подразделения в лидеры своего рынка;  5.Введения системы управления по целям;  6. Создание системы лояльности сотрудников;  7.Создание системы лояльности арендаторов.  8.Создагние системы лояльности клиентов;  9. Создание эффективной организационной структуры | Угрозы (Threats)  1.Сниженеи лояльности арендаторов;  2.Снижение лояльности сотрудников;  3.Количественный и качественный рос конкурентов в ряде сегментов (по подразделениям) |

